



PEC PHARMA
EDUCATION
CENTER

25 e 26 Maggio 2023 - ONLINE

Public speaking e comunicazione efficace

Iscriviti su www.pharmaeducationcenter.it

Pagina: Pharma Education Center



Abstract

- Per acquisire la capacità di parlare davanti a più colleghi o ad una platea con spontaneità e scioltezza.
- Per evidenziare e dare valore alle capacità oratorie, migliorando e professionalizzando le proprie competenze comunicative in pubblico: capacità linguistiche, espressive e corporee.
- Per acquisire tecniche e strumenti allo scopo di costruire e presentare un discorso efficace e convincente.
- Per vincere le insicurezze e le "paure da platea" affrontando, in maniera chiara e rilassata, il pubblico, gestendo efficacemente la comunicazione non verbale per una maggior coerenza tra forma e contenuto.

A chi è rivolto

Manager, Key Talent, Professional

Cosa ti insegnerà il corso in 3 punti

Fornire gli strumenti per gestire in maniera professionale una platea, progettare l'intervento e tutto ciò che serve per catturare l'interesse del pubblico;

Sviluppare la consapevolezza del proprio stile comunicativo, potenziandolo e correggendo gli aspetti più deboli;

Valorizzare le qualità e le caratteristiche originali e specifiche di ogni partecipante.

Docente



Gabriella Campanile

Gabriella Campanile è senior Trainer, executive coach con credenziali ACC - riconosciute dall' International Coach Federation, HR consultant, esperta dell'Intelligenza Emotiva ed assessor Emotional Quotient . Svolge attività formativa per le corporate di vari comparti in Italia nel campo delle competenze manageriali e delle soft skills. E' consulente HR nelle PMI, è inoltre General Manager in Daxo Group e Co- Founder Community Donne 4.0. Collabora con l'Università di Siena, docente al Master Executive Multicultural Diversity Management. Autrice di pubblicazioni ed articoli per conto dell'Università di Firenze e di Pisa

Metodologia

Il corso si sviluppa attraverso lezioni frontali online. Grazie ad una metodologia didattica interattiva con presentazione ed esempi pratici, i partecipanti potranno avere spunti da poter applicare nella loro realtà professionale. Alla fine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione personalizzato

Struttura del corso

09:00 - 13:00 SESSIONE PRIMO GIORNO

09:00 - 13:00 SESSIONE SECONDO GIORNO

Programma

Comunicazione: affinare e sviluppare le tecniche di comunicazione
I 4 Pilastri del Public Speaking

Lo speech: costruire e presentare un discorso di successo gestendo in maniera ottimale il fattore tempo

- Il potere delle parole.
- Mezzo per influenzare gli interlocutori.
- Mezzo per creare immagini mentali.
- Tecniche di improvvisazione.

La comunicazione non verbale: saper gestire l'impressione di sé trasmessa ai destinatari

- La mimica facciale.
- La postura.
- La gestualità.
- La voce: volume, tono, gestione della respirazione per una maggiore calma.

Le emozioni: emozionalità e controllo della memoria

- Il controllo dell'approccio iniziale: ansia sociale e la sua relazione con la performance, come evitare i momenti di empassé.
- Imparare a gestire lo stress riconoscendogli un ruolo "chiave".
- Empatia, capacità di interpretare gli stati d'animo di chi partecipa e comportarsi di conseguenza.

Il pubblico: gestire la platea

- Creare un clima di serenità e coinvolgimento.
- Attirare e mantenere l'attenzione, cogliendo l'interesse dei partecipanti.
- Gestire efficacemente le obiezioni, le interruzioni, i disturbi.
- Suscitare gli interventi.
- Gestire il feedback (negativo o positivo) in modo opportuno e positivo.

Iscriviti su www.pharmaeducationcenter.it

Luogo e data

ONLINE, 25 e 26 Maggio 2023





PEC PHARMA
EDUCATION
CENTER

QUOTA D'ISCRIZIONE

800 €

sconto del 5% per le iscrizioni entro 1 mese dal corso

sconto del 10% per le iscrizioni entro 2 mesi dal corso

i prezzi sono da intendersi IVA esclusa

Le offerte non sono cumulabili

Per sconti su iscrizioni multiple rivolgersi a info@pharmaeducationcenter.it

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Si richiede il pagamento anticipato rispetto alla data dell'evento formativo tramite bonifico bancario presso BANCO BPM Spa - Firenze, IBAN IT81P0503402801000000007431, Bic/SWIFT BAPPIT21N25 intestato a Pharma Education Center s.r.l, via dei Pratonì 16, 50018 Scandicci (FI), Partita IVA 02173670486 indicando il titolo del corso e il nome dell'iscritto. La partecipazione all'evento formativo sarà consentita a pagamento avvenuto. Si procederà all'emissione di fattura a partire dalla seconda metà del mese di svolgimento del corso. In caso di necessità contattare (+39) 055 7224076 o amministrazione@pharmaeducationcenter.it.

MODALITÀ DI CANCELLAZIONE

Si richiede di comunicare la disdetta all'evento formativo inviando un'e-mail a info@pharmaeducationcenter.it entro due settimane dalla data di inizio dello stesso. Trascorso tale termine, si procederà con l'addebito dell'intera quota.

MODALITÀ DI SOSTITUZIONE PARTECIPANTE

Si prevede la possibilità di cambiare il nome del partecipante all'evento formativo, senza alcun costo aggiuntivo, inviando un'e-mail a info@pharmaeducationcenter.it. Si chiede di dare comunicazione entro una settimana dalla data di inizio dello stesso indicando il nome del primo iscritto e il nome del sostituto.

CONDIZIONI DI ANNULLAMENTO O RINVIO

Pharma Education Center si riserva la facoltà di annullare o posticipare l'evento formativo nel caso in cui non si raggiunga un numero minimo di partecipanti.

Pharma Education Center si impegna a restituire la quota d'iscrizione già versata senza ulteriori oneri o su richiesta dell'iscritto concedere un bonus spendibile per la partecipazione ad un altro evento formativo in programma nell'anno corrente.

COME ISCRIVERSI

Compilare il form on line sul sito www.pharmaeducationcenter.it.

Alla ricezione sarà inviato un'e-mail con la conferma di avvenuta iscrizione.

Tel (+39) 055 7224179 - (+39) 055 7224076

Fax (+39) 055 7227014

info@pharmaeducationcenter.it

Per rimanere aggiornato sui nostri corsi seguici su LinkedIn alla pagina Pharma Education Center

