



**PEC** PHARMA  
EDUCATION  
CENTER

20 Aprile 2022 - ONLINE

---

# La pubblicità dei farmaci agli operatori sanitari

Iscriviti su [www.pharmaeducationcenter.it](http://www.pharmaeducationcenter.it)

Pagina: Pharma Education Center



# Abstract

Nel corso della giornata verranno discussi, sulla base dei riferimenti normativi e regolatori, sia i principi generali della pubblicità destinata agli operatori sanitari che argomenti specifici quali l'approccio pratico al mezzo promozionale, la pubblicità congressuale e i nuovi mezzi di comunicazione. Saranno inoltre presentati e discussi i contenuti della bozza delle Linee Guida AIFA.

Le diverse presentazioni serviranno come base per approfondire aspetti regolatori e legali tuttora controversi, quali, ad esempio, il ruolo dell'ISF, dell'agente di commercio, le attività non promozionali e casistiche particolari in corso di eventi ECM.

Verrà lasciato ampio spazio alla discussione ed al confronto.

## A chi è rivolto

Direzione medica, Direzione marketing, Compliance e Affari regolatori

## Docente



### **Lorenzo Zanoni, Pharma D&S**

Si laurea in Medicina e Chirurgia nel 1988 presso l'Università di Pavia; ottiene il dottorato di ricerca nel 1992 in Microbiologia, presso l'università di Brescia, e la specializzazione in Biochimica clinica nel 1998, presso l'Università di Siena. Si occupa di medicina farmaceutica dal 1998, prima come dipendente di aziende farmaceutiche e dal 2002, come medical affairs advisor libero professionista presso CROs e aziende farmaceutiche. Ha partecipato come relatore a numerosi seminari scientifici e dal 2010 collabora con Pharma D&S.

## Cosa ti insegnerà il corso in 4 punti

**RIFERIMENTI NORMATIVI E REGOLATORI DELLA PUBBLICITA' DEL FARMACO**

**DISTINZIONE TRA PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE/COMMERCIALE**

**CRITERI PER LA VERIFICA DEI CONTENUTI CORRETTI DELLA PUBBLICITA'**

**CENNI LEGALI SU CASI BORDERLINE**

# Programma

## **Cap1 - Inquadramento normativo, principi generali ed aspetti legali**

- Ripartizione delle competenze tra Europa, Stato e Regioni
- Normativa generale
- Normativa specifica : Norme primarie - circolari e linee guida
- Codici di autoregolamentazione
- Normativa collaterale
- Cenni sulla disciplina regionale
- Normativa penale e amministrativa: comparaggio, pubblicità e normativa anticorruzione

## **Cap 2 - La Pubblicità del Farmaco**

- Definizioni
- I principi fondamentali
- Autorità competenti
- Destinatari dei Messaggi promozionali
- La pubblicità destinata agli operatori sanitari
- Il contenuto del messaggio promozionale
- Il materiale informativo di consultazione scientifica
- Il deposito del mezzo promozionale
- ISF e pubblicità
- Omaggi
- Campioni
- Il Responsabile Servizio Scientifico
- Pubblicità vs Comunicazione commerciale
- Agenti di commercio e comunicazione sul farmaco

## **Cap. 3 - Approccio Pratico al mezzo Promozionale**

- Materiali promozionali e non promozionali
- Destinatari
- Modalità di diffusione
- Analisi del contenuti
- Esempi e case studies

## **Cap.4 - Focus sulla pubblicità congressuale ed eventi ECM -**

- Informativa AIFA congressi
- Eventi ECM
- Riflessioni ed aspetti controversi

## **Cap. 5 - Nuovi mezzi di comunicazione**

- Internet
- Portali dedicati agli operatori sanitari
- Sito web aziendale
- Social
- Altri strumenti

## Luogo e data

ONLINE, 20 Aprile 2022

## Struttura del corso

09:30 - 12:30 SESSIONE MATTINA

14:00 - 17:00 SESSIONE POMERIGGIO

### QUOTA D'ISCRIZIONE

750 €

**sconto del 5% per le iscrizioni entro 1 mese dal corso**

**sconto del 10% per le iscrizioni entro 2 mesi dal corso**

*i prezzi sono da intendersi IVA esclusa*

*Le offerte non sono cumulabili*

**Per sconti su iscrizioni multiple rivolgersi a [info@pharmaeducationcenter.it](mailto:info@pharmaeducationcenter.it)**

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Si richiede il pagamento anticipato rispetto alla data dell'evento formativo tramite bonifico bancario presso BANCO BPM Spa - Firenze, IBAN IT81P0503402801000000007431, Bic/SWIFT BAPPIT21N25 intestato a Pharma Education Center s.r.l, via dei Pratonì 16, 50018 Scandicci (FI), Partita IVA 02173670486 indicando il titolo del corso e il nome dell'iscritto. La partecipazione all'evento formativo sarà consentita a pagamento avvenuto. Si procederà all'emissione di fattura a partire dalla seconda metà del mese di svolgimento del corso. In caso di necessità contattare (+39) 055 7224076 o [amministrazione@pharmaeducationcenter.it](mailto:amministrazione@pharmaeducationcenter.it).

**PEC** PHARMA  
EDUCATION  
CENTER

### MODALITÀ DI CANCELLAZIONE

Si richiede di comunicare la disdetta all'evento formativo inviando un'e-mail a [info@pharmaeducationcenter.it](mailto:info@pharmaeducationcenter.it) entro due settimane dalla data di inizio dello stesso. Trascorso tale termine, si procederà con l'addebito dell'intera quota.

### MODALITÀ DI SOSTITUZIONE PARTECIPANTE

Si prevede la possibilità di cambiare il nome del partecipante all'evento formativo, senza alcun costo aggiuntivo, inviando un'e-mail a [info@pharmaeducationcenter.it](mailto:info@pharmaeducationcenter.it). Si chiede di dare comunicazione entro una settimana dalla data di inizio dello stesso indicando il nome del primo iscritto e il nome del sostituto.

### CONDIZIONI DI ANNULLAMENTO O RINVIO

Pharma Education Center si riserva la facoltà di annullare o posticipare l'evento formativo nel caso in cui non si raggiunga un numero minimo di partecipanti.

Pharma Education Center si impegna a restituire la quota d'iscrizione già versata senza ulteriori oneri o su richiesta dell'iscritto concedere un bonus spendibile per la partecipazione ad un altro evento formativo in programma nell'anno corrente.

### COME ISCRIVERSI

Compilare il form on line sul sito [www.pharmaeducationcenter.it](http://www.pharmaeducationcenter.it).

Alla ricezione sarà inviato un'e-mail con la conferma di avvenuta iscrizione.

**Tel (+39) 055 7224179 - (+39) 055 7224076**

**Fax (+39) 055 7227014**

**[info@pharmaeducationcenter.it](mailto:info@pharmaeducationcenter.it)**

**Per rimanere aggiornato sui nostri corsi seguici su LinkedIn alla pagina Pharma Education Center**

