



PEC PHARMA
EDUCATION
CENTER

03 Novembre 2021 - ONLINE

La pubblicità dei farmaci agli operatori sanitari

Iscriviti su www.pharmaeducationcenter.it

Pagina: Pharma Education Center



Abstract

Nel corso della giornata verranno discussi, sulla base dei riferimenti normativi e regolatori, sia i principi generali della pubblicità destinata agli operatori sanitari che argomenti specifici quali l'approccio pratico al mezzo promozionale, la pubblicità congressuale e i nuovi mezzi di comunicazione. Saranno inoltre presentati e discussi i contenuti della bozza delle Linee Guida AIFA.

Le diverse presentazioni serviranno come base per approfondire aspetti regolatori e legali tuttora controversi, quali, ad esempio, il ruolo dell'ISF, dell'agente di commercio, le attività non promozionali e casistiche particolari in corso di eventi ECM.

Verrà lasciato ampio spazio alla discussione ed al confronto.

A chi è rivolto

Direzione medica, Direzione marketing, Compliance e Affari regolatori

Docente



Lorenzo Zanoni, Pharma D&S

Si laurea in Medicina e Chirurgia nel 1988 presso l'Università di Pavia; ottiene il dottorato di ricerca nel 1992 in Microbiologia, presso l'università di Brescia, e la specializzazione in Biochimica clinica nel 1998, presso l'Università di Siena. Si occupa di medicina farmaceutica dal 1998, prima come dipendente di aziende farmaceutiche e dal 2002, come medical affairs advisor libero professionista presso CROs e aziende farmaceutiche. Ha partecipato come relatore a numerosi seminari scientifici e dal 2010 collabora con Pharma D&S.



Alessandra Perini

Laureatasi in Giurisprudenza col massimo dei voti e la lode presso l'Università degli Studi di Milano nel 1993, ha svolto la professione di avvocato abilitandosi presso la Corte d'Appello di Venezia e lavorando in primari studi legali indipendenti di Milano e Verona. Si è specializzata in diritto commerciale internazionale conseguendo nel 2000 il titolo post-laurea nel Regno Unito di "Master of Laws in International Business Law" (LL.M.) presso il prestigioso University College London (UCL) nel master intercollegiale della University of London. Pre-laurea, nel 1991, ha partecipato al Progetto Erasmus presso l'Université Paris V, René Descartes.

Dal 2003 per circa 16 anni ha svolto il ruolo di legale in-house presso GlaxoSmithKline Spa, assumendo crescenti responsabilità nell'assistenza al business in team affiatati e integrati, supportando la produzione, l'area pharma e l'area consumer healthcare. Ha guidato importanti esperienze di successo per l'ingresso al mercato di farmaci e vaccini e per affrontare le sfide commerciali di competitors bilanciando le esigenze di business con quelle di compliance legale e antitrust. Conosce profondamente la regolazione e governance farmaceutica, gli appalti pubblici in sanità, la distribuzione, il marketing e la pubblicità, il mondo degli accordi di partnership e licenza/fornitura, i contenziosi civili e amministrativi utili ad un business di successo, il diritto civile e commerciale, il diritto amministrativo, il diritto antitrust. Ha recentemente pubblicato un lavoro di razionalizzazione di circa 15 anni di giurisprudenza e normativa sulle equivalenze terapeutiche in collaborazione col Prof. Mauro M. De Rosa: "Equivalenti ed equivalenze nel diritto farmaceutico: una proposta di approccio sistematico legale e farmacologico", in Rassegna di diritto farmaceutico e della salute, 6-2018, pp. 1238 e ss. Parla inglese e francese.

Cosa ti insegnerà il corso in 4 punti

RIFERIMENTI NORMATIVI E REGOLATORI DELLA PUBBLICITA' DEL FARMACO

DISTINZIONE TRA PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE/COMMERCIALE

CRITERI PER LA VERIFICA DEI CONTENUTI CORRETTI DELLA PUBBLICITA'

CENNI LEGALI SU CASI BORDERLINE

Metodologia

Il corso si sviluppa attraverso lezioni frontali online. Grazie ad una metodologia didattica interattiva con presentazione ed esempi pratici, i partecipanti potranno avere spunti da poter applicare nella loro realtà professionale.

Struttura del corso

09:30 - 12:30 SESSIONE MATTINA

14:00 - 17:00 SESSIONE POMERIGGIO

Luogo e data

ONLINE, 03 Novembre 2021

Programma

Cap1 - Inquadramento normativo, principi generali ed aspetti legali

- Ripartizione delle competenze tra Europa, Stato e Regioni
- Normativa generale
- Normativa specifica : Norme primarie - circolari e linee guida
- Codici di autoregolamentazione
- Normativa collaterale
- Cenni sulla disciplina regionale
- Normativa penale e amministrativa: comparaggio, pubblicità e normativa anticorruzione

Cap 2 - La Pubblicità del Farmaco

- Definizioni
- I principi fondamentali
- Autorità competenti
- Destinatari dei Messaggi promozionali
- La pubblicità destinata agli operatori sanitari
- Il contenuto del messaggio promozionale
- Il materiale informativo di consultazione scientifica
- Il deposito del mezzo promozionale
- ISF e pubblicità
- Omaggi
- Campioni
- Il Responsabile Servizio Scientifico
- Pubblicità vs Comunicazione commerciale
- Agenti di commercio e comunicazione sul farmaco

Cap. 3 - Approccio Pratico al mezzo Promozionale

- Materiali promozionali e non promozionali
- Destinatari
- Modalità di diffusione
- Analisi del contenuti
- Esempi e case studies

Cap.4 - Focus sulla pubblicità congressuale ed eventi ECM -

- Informativa AIFA congressi
- Eventi ECM
- Riflessioni ed aspetti controversi

Cap. 5 - Nuovi mezzi di comunicazione

- Internet
- Portali dedicati agli operatori sanitari
- Sito web aziendale
- Social
- Altri strumenti



QUOTA D'ISCRIZIONE

750 €

sconto del 5% per le iscrizioni entro 1 mese dal corso

sconto del 10% per le iscrizioni entro 2 mesi dal corso

*i prezzi sono da intendersi IVA esclusa
Le offerte non sono cumulabili*

**Per sconti su iscrizioni multiple rivolgersi a
info@pharmaeducationcenter.it**

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Si richiede il pagamento anticipato rispetto alla data dell'evento formativo tramite bonifico bancario presso BANCO BPM Spa - Firenze, IBAN IT81P0503402801000000007431, Bic/SWIFT BAPPIT21N25 intestato a Pharma Education Center s.r.l, via dei Pratonì 16, 50018 Scandicci (FI), Partita IVA 02173670486 indicando il titolo del corso e il nome dell'iscritto. La partecipazione all'evento formativo sarà consentita a pagamento avvenuto. Si procederà all'emissione di fattura a partire dalla seconda metà del mese di svolgimento del corso. In caso di necessità contattare (+39) 055 7224076 o amministrazione@pharmaeducationcenter.it.

MODALITÀ DI CANCELLAZIONE

Si richiede di comunicare la disdetta all'evento formativo inviando un'e-mail a info@pharmaeducationcenter.it entro due settimane dalla data di inizio dello stesso. Trascorso tale termine, si procederà con l'addebito dell'intera quota.

MODALITÀ DI SOSTITUZIONE PARTECIPANTE

Si prevede la possibilità di cambiare il nome del partecipante all'evento formativo, senza alcun costo aggiuntivo, inviando un'e-mail a info@pharmaeducationcenter.it. Si chiede di dare comunicazione entro una settimana dalla data di inizio dello stesso indicando il nome del primo iscritto e il nome del sostituto.

CONDIZIONI DI ANNULLAMENTO O RINVIO

Pharma Education Center si riserva la facoltà di annullare o posticipare l'evento formativo nel caso in cui non si raggiunga un numero minimo di partecipanti.

Pharma Education Center si impegna a restituire la quota d'iscrizione già versata senza ulteriori oneri o su richiesta dell'iscritto concedere un bonus spendibile per la partecipazione ad un altro evento formativo in programma nell'anno corrente.

COME ISCRIVERSI

Compilare il form on line sul sito www.pharmaeducationcenter.it. Alla ricezione sarà inviato un'e-mail con la conferma di avvenuta iscrizione.

Tel (+39) 055 7224179 - (+39) 055 7224076

Fax (+39) 055 7227014

info@pharmaeducationcenter.it

**Per rimanere aggiornato sui nostri corsi seguici
su LinkedIn alla pagina Pharma Education Center**

