



**PEC** PHARMA  
EDUCATION  
CENTER

4 febbraio 2021 - ONLINE

---

# La pubblicità dei dispositivi medici e integratori

Iscriviti su [www.pharmaeducationcenter.it](http://www.pharmaeducationcenter.it)

Pagina: Pharma Education Center



# Abstract

Il corso si propone di fornire un inquadramento generale in materia di pubblicità di due importanti categorie di prodotti del settore salute: i dispositivi medici e gli integratori alimentari. Queste due gruppi di prodotti, anche se diversi per definizione e regolamentati da differenti norme specifiche, sono accomunati dalla loro attinenza con la salute e dalla loro "vicinanza" ai prodotti medicinali. Questa fatto può determinare situazioni controverse in relazione al contenuto del messaggio promozionale e alla sua possibile ingannevolezza. Nel corso verranno passate in rassegna le norme applicabili e verranno discussi i contenuti del messaggio pubblicitari in relazione alle indicazioni normative e regolatorie applicabili

## A chi è rivolto

Regulatory Affairs, quality Assurance, personale della direzione, medico- marketing, informazione scientifica, responsabili ricerca e sviluppo responsabili produzione, responsabili processo, responsabili/coordinatori gestione reclami e azioni correttive e preventive, responsabili vigilanza responsabili marketing/vendite

## Cosa ti insegnerà il corso in 5 punti

- Conoscere il quadro normativo generale
- Inquadrare le diverse categorie di prodotti
- Approfondire alcuni aspetti normativi e regolatori specifici
- Approcciare il mezzo pubblicitario ragionando in base alle norme applicabili
- Conoscere alcune sentenze dell'AGCM

# Docente



## **Lorenzo Zanoni, Pharma D&S**

Si laurea in Medicina e Chirurgia nel 1988 presso l'Università di Pavia; ottiene il dottorato di ricerca nel 1992 in Microbiologia, presso l'università di Brescia, e la specializzazione in Biochimica clinica nel 1998, presso l'Università di Siena. Si occupa di medicina farmaceutica dal 1998, prima come dipendente di aziende farmaceutiche e dal 2002, come medical affairs advisor libero professionista presso CROs e aziende farmaceutiche. Ha partecipato come relatore a numerosi seminari scientifici e dal 2010 collabora con Pharma D&S.

# Programma

- La pubblicità dei dispositivi medici: inquadramento regolatorio
- Il contenuto del messaggio pubblicitario
- Le linee guida ministeriali sui nuovi mezzi di comunicazione
- La pubblicità degli integratori alimentari: inquadramento normativo
- Il Regolamento "claim"
- Esempi di sentenze del AGCM

## **Metodologia**

Il corso si sviluppa attraverso lezioni frontali online. Grazie ad una metodologia didattica interattiva con presentazione ed esempi pratici, i partecipanti potranno avere spunti da poter applicare nella loro realtà professionale.

## **Struttura del corso**

09:30 - 12:30 SESSIONE CORSO

**Iscriviti su [www.pharmaeducationcenter.it](http://www.pharmaeducationcenter.it)**



#### **QUOTA D'ISCRIZIONE**

300 €

**sconto del 5% per le iscrizioni entro 1 mese dal corso**

**sconto del 10% per le iscrizioni entro 2 mesi dal corso**

*i prezzi sono da intendersi IVA esclusa  
Le offerte non sono cumulabili*

**Per sconti su iscrizioni multiple rivolgersi a  
[info@pharmaeducationcenter.it](mailto:info@pharmaeducationcenter.it)**

#### **MODALITÀ DI PAGAMENTO**

Si richiede il pagamento anticipato rispetto alla data dell'evento formativo tramite bonifico bancario presso BANCO BMP Spa - Firenze, IBAN IT90U0503402815000000001400, Bic/SWIFT BAPPIT21G74 intestato a Pharma Education Center s.r.l, via dei Pratonì 16, 50018 Scandicci (FI), Partita IVA 02173670486 indicando il titolo del corso e il nome dell'iscritto. La partecipazione all'evento formativo sarà consentita a pagamento avvenuto. Si procederà all'emissione di fattura a partire dalla seconda metà del mese di svolgimento del corso. In caso di necessità contattare (+39) 055 7224076 o [amministrazione@pharmaeducationcenter.it](mailto:amministrazione@pharmaeducationcenter.it).

#### **MODALITÀ DI CANCELLAZIONE**

Si richiede di comunicare la disdetta all'evento formativo inviando un'e-mail a [info@pharmaeducationcenter.it](mailto:info@pharmaeducationcenter.it) entro due settimane dalla data di inizio dello stesso. Trascorso tale termine, si procederà con l'addebito dell'intera quota.

#### **MODALITÀ DI SOSTITUZIONE PARTECIPANTE**

Si prevede la possibilità di cambiare il nome del partecipante all'evento formativo, senza alcun costo aggiuntivo, inviando un'e-mail a [info@pharmaeducationcenter.it](mailto:info@pharmaeducationcenter.it). Si chiede di dare comunicazione entro una settimana dalla data di inizio dello stesso indicando il nome del primo iscritto e il nome del sostituto.

#### **CONDIZIONI DI ANNULLAMENTO O RINVIO**

Pharma Education Center si riserva la facoltà di annullare o posticipare l'evento formativo nel caso in cui non si raggiunga un numero minimo di partecipanti.

Pharma Education Center si impegna a restituire la quota d'iscrizione già versata senza ulteriori oneri o su richiesta dell'iscritto concedere un bonus spendibile per la partecipazione ad un altro evento formativo in programma nell'anno corrente.

#### **COME ISCRIVERSI**

Compilare il form on line sul sito [www.pharmaeducationcenter.it](http://www.pharmaeducationcenter.it). Alla ricezione sarà inviato un'e-mail con la conferma di avvenuta iscrizione.

**Tel (+39) 055 7224179 - (+39) 055 7224076**

**Fax (+39) 055 7227014**

**[info@pharmaeducationcenter.it](mailto:info@pharmaeducationcenter.it)**

**Per rimanere aggiornato sui nostri corsi seguici  
su LinkedIn alla pagina Pharma Education Center**

