



PEC PHARMA
EDUCATION
CENTER

12 ottobre 2020 - ONLINE

Attività e talenti per il nuovo medical affairs

Iscriviti su www.pharmaeducationcenter.it

Pagina: Pharma Education Center



Abstract

La divisione medica (medical affairs) nelle organizzazioni che si occupano di sviluppo di farmaci sta sempre più evolvendo verso una nuova centralità. Ciò si traduce in una progressiva differenziazione di ruoli e, di conseguenza, nella necessità di profili professionali differenziati, con diverse esperienze, competenze, ed aspirazioni. L'essenza professionale è quella di saper interagire con efficacia e sinergia con tutte le funzioni aziendali, con gli interlocutori esterni, medici, farmacisti e operatori sanitari, istituzioni o utenti finali (i pazienti). Apertura al cambiamento ed alla innovazione, senso di urgenza e visione a 360 gradi sono caratteristiche che inserite nel medical affairs permettono alle organizzazioni di accrescere valore ed intensità della loro esposizione verso il mondo esterno. Questo corso si prefigge di accompagnare i protagonisti di questo processo verso il raggiungimento di questi obiettivi.

A chi è rivolto

- Laureati in scienze mediche e/o biologiche e biotecnologiche con esperienza nella ricerca.
- Professionisti della informazione medica
- Clinical Research Associates (CRA) e responsabili di funzione nella ricerca clinica.

Docente



Gino Raule, MD

Laureato in medicina a Milano ha una lunga esperienza nella ricerca clinica, nel medical affairs e nell'educazione medica, sviluppate in aziende farmaceutiche multinazionali, CRO e provider di servizi come medical/clinical monitor, medical advisor, direttore medico, responsabile scientifico e della informazione medica, responsabile delle operazioni cliniche. Ha avuto responsabilità di line-management in gruppi di lavoro sino a 30 persone. Si è occupato di prodotti e servizi in molte aree terapeutiche. In collaborazione con le funzioni marketing e vendite e regolatorie, ha partecipato alle fasi di sviluppo, registrazione e rimborsabilità, nonché alla creazione ed aggiornamento dei mezzi di informazione medica, con addestramento della forza di vendita.

Programma

- **Il ciclo di vita dei prodotti farmaceutici: le nuove competenze**
- **Lo sviluppo del farmaco tra innovazione e regolamentazione**
- **Promozione dei farmaci vs informazione sui farmaci: uscire dagli schemi**
- **Strumenti di comunicazione e condivisione: Congressi, Meetings ed Eventi**
- **L'informazione medico-scientifica agli operatori sanitari. Normativa e Scenario Competitivo.**
- **Medicina Basata sull'Evidenza (EBM) e Ricerca Osservazionale (RWER). Nuovo spazio per la ricerca clinica.**
- **La ricerca di valore nell'utilizzo dei farmaci. Nuovi portatori di evidenze: il paziente esperto.**

Metodologia

Il corso si sviluppa attraverso lezioni frontali. Grazie ad una metodologia didattica interattiva con presentazione ed esempi pratici, i partecipanti potranno avere spunti da poter applicare nella loro realtà professionale. Alla fine del corso verrà sostenuto un test finale e rilasciato un attestato.

Struttura del corso

09:00 - 13:00 SESSIONE CORSO

Iscriviti su www.pharmaeducationcenter.it

Luogo e data

ONLINE, 12 ottobre 2020



QUOTA D'ISCRIZIONE

450 €

*i prezzi sono da intendersi IVA esclusa
Le offerte non sono cumulabili*

**Per sconti su iscrizioni multiple rivolgersi a
info@pharmaeducationcenter.it**

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Si richiede il pagamento anticipato rispetto alla data dell'evento formativo tramite bonifico bancario presso Banca Popolare di Milano - Agenzia n. 323 - Firenze, IBAN IT90U0503402815000000001400, SWIFT BPMIITM1223 intestato a Pharma Education Center s.r.l., via dei Pratonì 16, 50018 Scandicci (FI), Partita IVA 02173670486 indicando il titolo del corso e il nome dell'iscritto. La partecipazione all'evento formativo sarà consentita a pagamento avvenuto. Si procederà all'emissione di fattura a partire dalla seconda metà del mese di svolgimento del corso.

In caso di necessità contattare

(+39) 055 7224076 o

amministrazione@pharmaeducationcenter.it.

MODALITÀ DI CANCELLAZIONE

Si richiede di comunicare la disdetta all'evento formativo inviando un'e-mail a info@pharmaeducationcenter.it entro due settimane dalla data di inizio dello stesso. Trascorso tale termine, si procederà con l'addebito dell'intera quota.

MODALITÀ DI SOSTITUZIONE PARTECIPANTE

Si prevede la possibilità di cambiare il nome del partecipante all'evento formativo, senza alcun costo aggiuntivo, inviando un'e-mail a info@pharmaeducationcenter.it. Si chiede di dare comunicazione entro una settimana dalla data di inizio dello stesso indicando il nome del primo iscritto e il nome del sostituto.

CONDIZIONI DI ANNULLAMENTO O RINVIO

Pharma Education Center si riserva la facoltà di annullare o posticipare l'evento formativo nel caso in cui non si raggiunga un numero minimo di partecipanti.

Pharma Education Center si impegna a restituire la quota d'iscrizione già versata senza ulteriori oneri o su richiesta dell'iscritto concedere un bonus spendibile per la partecipazione ad un altro evento formativo in programma nell'anno corrente.

COME ISCRIVERSI

Compilare il form on line sul sito www.pharmaeducationcenter.it.

Alla ricezione sarà inviato un'e-mail con la conferma di avvenuta iscrizione.

Tel (+39) 055 7224179 - (+39) 055 7224076

Fax (+39) 055 7227014

info@pharmaeducationcenter.it

**Per rimanere aggiornato sui nostri corsi seguici
su LinkedIn alla pagina Pharma Education Center**

